

## **Методические рекомендации по планированию и информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы в субъектах Российской Федерации**

Методические рекомендации предназначены для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, государственное управление в сфере молодежной политики, а также образовательных организаций и призваны помочь при планировании и реализации мероприятий в соответствии с Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013–2018 годы (далее – Комплексный план).

### **1. Методические рекомендации по планированию мероприятий Комплексного плана**

#### **1.1. Рекомендации по планированию антитеррористической деятельности среди детей и молодежи в субъектах Российской Федерации**

Согласно Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации к основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся:

– информационные (разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму);

культурно-образовательные (пропаганда социально значимых ценностей и создание условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога) (см. рисунок 1).

При планировании мероприятий по противодействию идеологии терроризма в молодежной среде необходимо предусмотреть в каждом регионе (муниципалитете) субъектов Российской Федерации мероприятие по конкретному направлению, лишь в этом случае выполнение Комплексного плана будет эффективным и иметь положительные результаты.



Рисунок 1. Ключевые направления антитеррористической деятельности

Перечисленные выше направления реализации Комплексного плана предполагают следующие форматы проведения мероприятий:

- информационно-просветительские встречи (П.2.2 р.2 (а), П.2.3 р.2 (г)<sup>1</sup>);
- фестивали и культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике (П.2.6 р.2, П.2.12 р.2, П.2.8 р.2);
- тематические конкурсы для СМИ (П.2.10 р.2);
- подготовка произведений антитеррористической направленности (П.2.3 р.2 (б));
- создание обучающих программ (П.4.6 р.4);
- социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму и разработка рекомендаций для НАК (П.4.3р.4).

#### *Информационно-просветительские встречи*

При планировании информационно-просветительских встреч в качестве целевой аудитории мероприятий рекомендуется рассматривать школьников-старшеклассников и студентов, т.е. основную целевую аудиторию воздействия со

<sup>1</sup> Здесь и далее так обозначены пункты и разделы Комплексного плана

стороны радикальных движений. В данном случае нецелесообразно выбирать в качестве целевой аудитории педагогическое сообщество, сотрудников ведомственных организаций (см. таблицу 2).

Таблица 2. Информационно-просветительские встречи

Целевая аудитория	Школьники 8–11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	Не более 25–30 человек (класс, учебная группа)
Формат мероприятия	Лекция с элементами беседы, пресс-конференция, мастер-класс, тренинг и т. п.
Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Листовка, плакат, интервью, газета (в т. ч. школьная, вузовская и т. п.), журнал, мероприятие для учащихся младших классов/курсов и т. д.
Количество	Не менее двух раз в год в каждом регионе

Это могут быть встречи детей и молодежи с представителями антитеррористических комиссий субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления (далее – АТК), Национального антитеррористического комитета (НАК), ФСБ, сотрудниками Центра по противодействию экстремизму МВД России. Также к этой группе можно отнести проведение различных слётов, конференций, организацию дискуссионных клубов и т.д.

Итогом встречи может быть одобренная всеми ее участниками резолюция или меморандум о дальнейших намерениях участников, перечень правил медиабезопасности, разработанный участникам и опубликованный в школьных и/или студенческих СМИ и интернет-сообществах (со ссылками URL).

Информационно-просветительские встречи могут носить индивидуальный и массовый характер и обязательны для групп риска (обучающихся 8–11 классов, студентов 1–2 курса). В качестве инициаторов таких встреч могут выступать администрации образовательных учреждений, молодежные организации, а также культурно-просветительские организации. При проведении встреч рекомендуется, чтобы количество участников-слушателей не превышало 25–30 человек, поскольку

это позволит выступающему держать связь со всей аудиторией. Спикером может быть не только приглашенный специалист, но и подготовленный школьник/студент, т. к. горизонтальное общение (участники – представители одного социального уровня) может быть более эффективным, чем вертикальное (участники – представители разных социальных уровней).

Одной из главных составляющих таких информационно-просветительских встреч должен быть сбор обратной связи об обсуждаемых вопросах и представленных материалах (просветительских брошюрах, кинофильмах, видеороликах): в данном случае под обратной связью понимается реакция участников встречи на озвученные вопросы, собранная в виде анкет или онлайн-опросов. Рекомендуется включать в отчетную документацию по проведенным мероприятиям аналитические материалы по собранным отзывам.

#### *Фестивали и культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике*

При планировании тематических фестивалей и культурно-просветительских мероприятий необходимо обратить внимание на организацию в их рамках круглых столов, тематических встреч с представителями диаспор и этносов, проживающих в субъекте. Одним из планируемых результатов фестивалей и культурно-просветительских мероприятий может быть резолюция участников, включающая в себя решения молодежных организаций по антитеррористическому и антиэкстремистскому просвещению. Данные о проведенных в рамках Комплексного плана мероприятиях рекомендуется публиковать в общедоступных источниках: СМИ, интернет-сайтах мероприятий, сообществах в социальных сетях (таблица 3).

Таблица 3 – Фестивали и культурно-просветительские мероприятия

Целевая аудитория	Школьники 1–11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 10 человек до нескольких тысяч
Формат мероприятия	Фестиваль, концерт, экскурсия, лекция с элементами беседы, пресс-конференция, мастер-класс, тренинг, уроки медиабезопасности и т. п.

Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Листовки, плакаты, видеоролики, анимационные ролики, интервью, газета (в т. ч. школьная, вузовская и т. п.), журнал, мероприятие для учащихся младших классов/курсов и т. д.
Количество	Не менее 2 раз в год в каждом регионе

Пример: организация школьных клубов "Мы разные, но мы вместе", "Знания ради мира и добра" (Самарская область); цикл окружных интерактивных игр "Россия – наш общий дом!" (Ямало-Ненецкий автономный округ); XI окружной детский фестиваль народного творчества "Все краски Ямала" (Ямало-Ненецкий автономный округ).

В результате таких мероприятий участники могут ориентироваться в культурном многообразии региона, понимать ценности различных национальностей, что в конечном итоге формирует уважительное отношение к представителям различных этносов.

#### *Тематические конкурсы для СМИ*

При организации и проведении тематических конкурсов для СМИ рекомендуется расширить трактовку П.2.10 р.2 Комплексного плана, который подразумевает организацию всероссийских конкурсов по антитеррористической тематике, и допускать к участию начинающих журналистов: авторов текстов в студенческих и школьных СМИ, официальных сайтах школ, ссузов, вузов. Принимать к рассмотрению также публикации в официальных сообществах учебных заведений в социальных сетях, блогах и т. д. (таблица 4).

Таблица 4 – Тематические конкурсы для СМИ

Целевая аудитория	Журналисты, школьники 8–11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	от 10 человек
Формат мероприятия	Онлайн/офлайн
Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Публикации, размещенные на сайте конкурса или опубликованные в сборнике (в т. ч. электронном)
Количество	Не менее одного раза в год в каждом регионе

К примеру, во многих субъектах Российской Федерации проводятся конкурсы на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма и экстремизма, гармонизации межнациональных отношений и развития толерантности в средствах массовой информации и конкурс социального видеоролика по антитеррористической и антиэкстремистской тематике.

Один из важных итогов данных мероприятий – размещение в открытом доступе большого количества качественных публикаций антитеррористической и антиэкстремистской направленности.

#### *Подготовка произведений антитеррористической направленности*

Подготовка произведений антитеррористической направленности предполагает создание медиаконтента, в т. ч. текстов (таблица 5).

Таблица 5. Подготовка произведений антитеррористической направленности

Целевая аудитория	Школьники 1–11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 10 человек до нескольких тысяч
Формат произведения	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т. д.
Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т. д.
Количество	Не менее 1 позиции в течение года в каждом регионе

Примеры: Методические рекомендации по профилактике экстремизма в образовательных учреждениях среднего общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования, муниципальных спортивных учреждениях, муниципальных учреждениях культуры, молодежной политики города Красноярск (Красноярский край); сборник "Формирование системы противодействия экстремизму в молодежной среде", учебно-методическое пособие. Под общей редакцией В.В. Калмыкова, Е.А. Плеханова – Владимир:

Изд-во "Атлас", 2015 (Владимирская область); "Видеоролик, посвященный Дню солидарности в борьбе с терроризмом"<sup>2</sup> (Ростовская область).

### *Обучающие программы*

Разработка и реализация обучающих программ обусловлена, прежде всего, основной задачей обеспечения у детей и молодежи стойкого неприятия идеологии терроризма – проведением просветительской деятельности.

В этой связи обучающие программы должны учитывать:

различные целевые аудитории – от школьников до специалистов органов исполнительной власти;

различные виды работ – от проведения разовых лекций до постоянно реализуемых образовательных программ.

Просветительская работа реализуется через разработку и внедрение специальных дополнительных образовательных программ, методических рекомендаций и учебных пособий для использования в:

образовательном процессе школьников и студентов;

повышении квалификации педагогов и государственных и муниципальных служащих;

информационно-разъяснительной работе с родителями учащихся.

Минобрнауки России в субъекты Российской Федерации направлены разработанные совместно с Федеральным институтом развития образования, образовательными организациями высшего образования образовательные программы, к примеру: «Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма», «Угрозы, формируемые распространением идей терроризма и религиозного политического экстремизма».

Образовательные организации реализуют модули образовательных программ, которые встраиваются в образовательный процесс. Например, «История возникновения и развития религиозного экстремизма, а также противодействия ему», «Анализ работы террористических организаций и практические рекомендации по распознаванию и упреждению вербовки», «Психологические аспекты экстремизма и терроризма» и т.д.

---

<sup>2</sup> Видеоролик создан в 2016 году [https://vk.com/video-69737863\\_456239083](https://vk.com/video-69737863_456239083).

Также разработаны методические рекомендации по организации деятельности, направленной на межнациональное и межконфессиональное согласие; предупреждению ксенофобии и деструктивных настроений среди молодежи, которые должны учитываться при преподавании предметов Комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» в общеобразовательных организациях.

При разработке образовательных программ и модулей образовательных программ следует также использовать материалы, размещаемые на специализированном федеральном интернет-ресурсе «Наука и образование против террора», созданном на базе Южного федерального университета.

Вопросы, связанные с противодействием идеологии терроризма, также должны встраиваться в образовательную программу курса «Основы безопасности жизнедеятельности», изучаемого в образовательных организациях общего и среднего профессионального образования.

Также можно использовать рекомендации разработанные совместно с Минкомсвязью России и Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации – по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также несоответствующей задачам образования (письмо от 28 апреля 2014 г. № ДЛ-115/03).

В последнее время особо актуальна проблема социально-психологического сопровождения детей и подростков с девиантным поведением, в том числе из семей участников бандформирований. По названной тематике Минобрнауки России направлены в субъекты Российской Федерации методические рекомендации, которые возможно взять за основу обучающих программ для родителей, социальных педагогов.

В ходе реализации обучающих программ важно проводить анкетирование для изучения мнения, оценки и принятия решений по внесению корректив по данному направлению работы (примерная форма анкеты представлена в таблице 6):



Таблица 6. Анкета опроса

Добрый день! Просим оценить представленные тезисы о материале антитеррористической направленности "Название материала" по шкале от 0 (категорически не согласен) до 10 (полностью согласен) по каждому пункту.	
1. Представленный материал доступно и понятно рассказывает о преступной идеологии терроризма	
2. Представленный материал не вызывает чувства протеста или неприятия изложенных в нем суждений	
3. Мне ясна главная мысль, изложенная в материале	
4. Я понимаю, зачем мне показали данный материал	
5. Я бы поделился представленным материалом с моими друзьями.	

*Социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму*

При проведении социологических исследований рекомендуется использовать аудиторный подход, предполагающий проведение опросов и анкетирования в различных возрастных группах, в том числе с использованием возможностей сети Интернет. В первую очередь, целью таких исследований могут быть заявлены: выявление степени знакомства целевой аудитории с радикальными идеологиями, уровень толерантности, знание культурных особенностей региона и др. Аналитические материалы, составленные на основе изучения результатов исследования с описанием методики, обязательно включать в отчетные материалы для Минобрнауки России и АТК в целях их учёта в планировании или коррекции работы.

Таблица 7 – Социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму

Целевая аудитория	Школьники 8–11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 25 человек до нескольких тысяч
Формат мероприятия	Онлайн/офлайн
Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Разработанная анкета, аналитический отчет по итогам проведенного исследования
Количество	Не менее одного раза в год в каждом регионе

## 1.2. Рекомендации по представлению информации в отчете о ходе выполнения мероприятий Комплексного плана

Отчет представляется в виде заполненной таблицы (см. таблицу 8):

Таблица 8 – Отчет о выполнении мероприятий Комплексного плана

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
№	Пункты Комплексного плана	Проведенные в субъекте РФ мероприятия	Дата (сроки) проведения	Место проведения	Категория и количество участников	Результат мероприятия	Освещение в СМИ	Запланированные мероприятия	Запланированные публикации в СМИ	Дата (сроки) проведения
1										

Не допускается изменение таблицы: нельзя убирать строки и столбцы, изменять нумерацию пунктов.

Таблица заполняется шрифтом Times New Roman, 12 пт, интервал – 1,5.

Отчетную документацию необходимо присылать в следующих форматах:

- заполненная таблица в формате XLS (MS Office Excel);
- сопроводительное письмо с подписью ответственного лица и контактами для уточнения информации в формате PDF.

Каждое мероприятие оформляется отдельной строкой.

Таблица присылается с заполненными столбцами 1–2. Название пунктов оставлять в неизменном виде (не перефразировать).

Каждый столбец (№№3—11) должен быть заполнен регионом.

В столбце 3 "Проведенные в субъекте РФ мероприятия" перечисляются мероприятия, проведенные в регионе за отчетный период (календарный год). Обязательно обозначается форма мероприятия (фестиваль, конкурс, встреча и т. д.) и название.

Пример: социологическое исследование "Диагностика и прогнозирование рисков в этноконфессиональной сфере автономного округа"; межрегиональный слет юных патриотов России кадетских корпусов, суворовских училищ, лицеев, патриотических клубов "Равнение на Победу"; конкурс на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма и экстремизма, гармонизации

межнациональных отношений и развития толерантности в средствах массовой информации "Чуваший против террора".

В столбце 4 "Дата (сроки) проведения" пишутся конкретные даты с указанием дня, месяца и года. Не допустимо указание сроков в формате "апрель – май 2016 г.". Пример: 14.02.2016; 22–23.04.2016; 15.03–25.04.2016.

В столбце 5 "Место проведения" указывается населенный пункт (город, село, поселок городского типа, станица, хутор, аул и т. д.), учреждение-организатор. Пример: г. Ростов-на-Дону, организаторы: ЮФУ, ДГТУ, НЦПТИ; г. Морозовск, МОУ СОШ №1.

В столбце 6 "Категория и количество участников" указывается та целевая аудитория, на которую направлено конкретное мероприятие. Пример: школьники 8–10 классов; студенты 1–2 курса; молодежь 18–25 лет. Количество указывается точно, без использования слов "более", "не менее", "свыше". Пример: 48 человек, 97 человек; 135 человек.

В столбце 7 "Результат мероприятия" размещаются ссылки на электронные ресурсы, созданные в результате реализации проектов по Комплексному плану, ссылки на страницы сообществ в социальных сетях и на образовательных порталах в сети Интернет (при организации фестивалей, например).

Также оценить эффективность проводимой деятельности позволят дополнительные материалы к отчету: сценарии мероприятий, резолюции научных конференций, круглых столов, семинаров, аудиовизуальные материалы, разработанные в субъектах. Данные материалы необходимо поместить в приложение. Пример: издан сборник методических материалов "Организация работы в ОО, направленной на межнациональное согласие, противодействие этнической и религиозной нетерпимости" (100 экз.); разработано 8 проектов на тему "Культура межнационального общения"; повышение квалификации прошли 74 педагога ДПО.

В столбце 8 "Освещение в СМИ" указываются ссылки на публикации в СМИ (пресс-релизы, пост-релизы, статьи, обзоры, интервью, заметки). СМИ в данном случае трактуются широко и включают не только газеты, журналы, телевидение, но

и блоги, официальные группы образовательных учреждений, общественных организаций в соцсетях. Пример: информация размещена на сайте Министерства образования и науки Мурманской области: [http://minobr.govmurman.ru/activities/mto/kbou/inf\\_bez/](http://minobr.govmurman.ru/activities/mto/kbou/inf_bez/).

В столбце 9 "Запланированные мероприятия" перечисляются мероприятия, которые планируется провести в следующем отчетном периоде. Обязательно обозначается форма мероприятия (фестиваль, конкурс, встреча и т. д.) и название. Оформляется данная информация так же, как в столбце 3 "Проведенные в субъекте РФ мероприятия".

В столбце 10 "Запланированные публикации в СМИ" указывается количество и тип планируемых публикаций по каждому запланированному мероприятию. Пример: 3 видеоролика в популярном сообществе региона, 1 публикация в региональной газете.

В столбце 11 "Дата (сроки) проведения" допускается указание сроков без конкретных дат, за исключением тех случаев, когда есть привязка к какому-либо событию. Пример: август 2017 г.; сентябрь – октябрь 2017 г.; 03.09.2017.

В рамках одного отчета недопустимо указывать одно и то же мероприятие в нескольких пунктах Комплексного плана. Для каждого пункта Комплексного плана необходимо разработать новое событие.

## **2. Методические рекомендации по информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана**

### **2.1. Рекомендации по стратегическому планированию информационного сопровождения**

Под информационным сопровождением мероприятий Комплексного плана понимается деятельность по обеспечению максимально широкого информационного освещения антитеррористической деятельности в традиционных СМИ и сети Интернет.

Необходимость информационного сопровождения обусловлена растущей активностью радикальных группировок в информационном пространстве в целом. При этом антитеррористическая и антиэкстремистская деятельность остается

неизвестной и непрозрачной для гражданского общества. Планирование информационного сопровождения предполагает два уровня (см. рисунок 2):

- стратегическое планирование;
- реализация выработанной стратегии.



Рисунок 2 – Планирование информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана

Основные принципы информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана основываются на базовых принципах:

- акцентирование внимание на мероприятиях, рассчитанных на массовую аудиторию;
- создание и поддержка информационного фона;
- оценка эффективности.

Основная задача информационного сопровождения – донесение сообщения до максимального числа целевой аудитории (это группы риска: старшеклассники, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и студенты).

При планировании информационного сопровождения мероприятий в рамках Комплексного плана региональным министерствам рекомендуется учитывать следующие аспекты:

целевая аудитория СМИ и интернет-ресурсов, на которых размещаются пресс-релизы и новости о прошедших событиях, должна совпадать с целевой аудиторией организуемых мероприятий Комплексного плана;

заблаговременное информирование предполагает рассылку пресс-релиза мероприятия, а также отдельную работу с интернет-сообществами;

периодичность выхода публикаций определяет план-график реализации Комплексного плана;

в рамках информационного сопровождения могут быть организованы отдельные медиа-события (пресс-конференции, брифинги, PR-акции);

тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом взвешенного планирования информационного сопровождения является утвержденный медиаплан. Медиаплан – это целевой, программный документ, определенным образом структурированный, и представляющий собой систему расчетов, обоснований, описание мер и действий по работе со средствами массовой информации с учетом максимальной эффективности.

Планирование информационного сопровождения условно можно разделить на четыре этапа:

1. Анализ информационного поля:

На данном этапе необходимо изучить интернет-ресурсы и СМИ, которым отдает предпочтение целевая аудитория мероприятий Комплексного плана, выявляются особенности популярных публикаций. Рекомендуется выработать набор характеристик публикуемых материалов, способных привлечь большую часть целевой аудитории (тип материала – видеоролик, аудиозапись, фоторепортаж и др.).

2. Принятие решения об охвате аудитории:

Понятия охвата и частоты относятся к базовым понятиям медиапланирования. Охват носителя (или схемы размещения) – это число лиц целевой аудитории, которые познакомятся с публикацией хотя бы один раз за определенный период (в процентах или в абсолютных числах). Например, посещаемость официального сайта регионального министерства составляет 3000 уникальных посетителей в день, из них к целевой аудитории (студенты) относится 1500 пользователей. Т. е. охват целевой аудитории за сутки для публикации равен 1500 человек. При оценке данного показателя необходимо выделить каналы распространения информации с максимальным охватом целевой аудитории.

3. Сравнительный анализ и выбор носителей для публикаций антитеррористической и антиэкстремистской направленности:

Решение о выборе медиа для размещения публикаций следует принимать, исходя из конкретного мероприятия. Например, информация о заседании региональной АТК будет интересна для муниципальных властей, руководителей образовательных организаций, поэтому ее размещают на официальных интернет-ресурсах, в региональных СМИ. В то время как информация о кинофорумах, фестивалях интересна активной молодежи, поэтому ее необходимо размещать в тематических интернет-сообществах и социальных сетях.

4. Разработка схем размещения антитеррористических и антиэкстремистских материалов:

Схема размещения публикаций антитеррористической и антиэкстремистской направленности составляется таким образом, чтобы достичь максимально возможного охвата целевой аудитории. При этом желательно выбирать СМИ и интернет-площадки, аудитория которых не пересекается, а также планировать публикации для одной и той же целевой аудитории не реже 1 раза в месяц.

Медиаплан информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана может быть представлен в виде таблицы (см. таблицу 9). С ее помощью региональные министерства смогут отслеживать периодичность публикаций антитеррористического и антиэкстремистского характера, охват, а также эффективность использования медиа. Данные из таблицы вносятся в столбец 10 "Запланированные публикации в СМИ" отчета, передаваемого в НАК и региональную антитеррористическую комиссию, в соответствии с запланированными мероприятиями на следующий отчетный период. Медиаплан составляется ответственным сотрудником, подписывается руководителем, курирующим эту работу (министр/глава департамента).

Таблица 9 – Медиаплан информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
№ п/п	Мероприятия Комплексного плана	Дата проведения	Целевая аудитория	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	Фестиваль социальных видеороликов (П. 2.6)	Сентябрь 2015	Студенты и учащиеся ссузов, всего 2500 человек								Анонс в молодежном интернет-сообществе	Пресс-релиз для студенческих СМИ и интернет-сайтов вузов и ссузов			
2	Разработка образовательной программы (П.4.6. р. 4 (а))	Октябрь 2015	Педагоги, специалисты по воспитательной работе, молодежные организации				Интервью с разработчиками программы					Презентация образовательной программы для федеральных СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ





## 2.2. Рекомендации по реализации выбранной стратегии информационного сопровождения

Реализация стратегии информационного сопровождения предполагает планомерную работу с различными медиа. Рекомендуется обратить внимание на то, что информация об антитеррористической и антиэкстремистской деятельности должна быть запоминающейся и появляться с определенной периодичностью.

Сопровождение отдельного мероприятия Комплексного плана может быть реализовано следующим образом:

1. *Анонс мероприятия* – рассылка первичного сообщения (это может быть пресс-релиз) для СМИ и размещения сообщения на региональном интернет-ресурсе (сайт регионального министерства, официальная группа вуза, ссуза в социальных сетях) – за месяц до даты проведения.

Анонс мероприятия представляет собой информационное сообщение, отвечающее на вопросы: что, где, когда и кто проводит. Информация может предоставляться дозированно, обязательный элемент – наличие прямых контактов организаторов (см. рисунок 3).

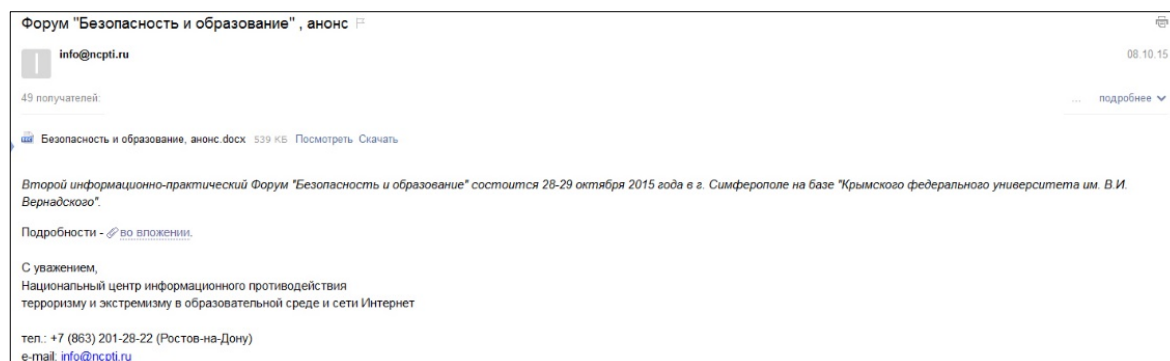


Рисунок 3 – Анонс мероприятия

2. *Краткий пресс-релиз* – рассылка для СМИ и размещение на интернет-ресурсах – за две недели до даты проведения мероприятия.

Краткий пресс-релиз представляет собой расширенное информационное сообщение, завершается приглашением представителей СМИ (как вариант – блогеров) посетить мероприятие (см. рисунок 4).



### Форум "Безопасность и образование - 2015"

Второй информационно-практический Форум "Безопасность и образование" состоится 28-29 октября 2015 года в г. Симферополе на базе "Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского".

Организаторами форума выступили Минобрнауки России, ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" (Ростов-на-Дону, Южный региональный аттестационный центр Минобрнауки России, Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет.

Ожидается, что в форуме примут участие более 200 сотрудников образовательных и научных организаций со всей России. Основные вопросы для обсуждения: взаимодействие структурных подразделений образовательных организаций по вопросам гражданской обороны; интеграция организаций образования в систему "Безопасный город"; пункты управления систем безопасности в образовательных (научных) организациях; организационно-правовые механизмы организации деятельности по профилактике распространения идеологий терроризма и экстремизма и другие.

В программе форума запланировано проведение круглого стола "Организация деятельности по противодействию терроризма и профилактике распространения идеологии экстремизма".

Участие в форуме **БЕСПЛАТНОЕ**.

Подробную информацию о форуме можно узнать по тел. в Ростове-на-Дону [www.niisva.org](http://www.niisva.org)

Рисунок 4 – Краткий пресс-релиз

3. *Подробный пресс-релиз* – рассылка для СМИ и размещение на интернет-ресурсах – накануне даты проведения мероприятия.

Подробный пресс-релиз включает в себя информационное сообщение, программу мероприятия с акцентированием конкретных событий, чтобы представители медиа могли ориентироваться в происходящем на мероприятии. Обязательный элемент – представление спикеров мероприятий, основных участников (образец - рисунок 5).



### Ростовские специалисты поделятся опытом с представителями организаций со всей страны

Второй Всероссийский информационно-практический форум "Безопасность и образование" пройдет 28-29 октября 2015 года в Симферополе на базе Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского.

Эксперты из Южного федерального университета и Южного регионального аттестационного центра Минобрнауки России выступят с докладами в рамках диалоговых сессий форума. Всего более 200 сотрудников образовательных и научных организаций со всей России обсудят актуальные вопросы безопасности и взаимодействия в области ее обеспечения.

Ожидается, что участие в форуме примут директор Департамента управления программами конкурсных процедур Минобрнауки России **Михаил Попов**, заместитель руководителя Управления Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) России по ЮФО и СКФО **Роман Терещук**, руководитель территориального Управления Роскомнадзора по Республике Крым и г. Севастополь **Сергей Худoley**, а также представители Правительства Республики Крым и крупнейших вузов.

Основные вопросы для обсуждения: взаимодействие структурных подразделений образовательных организаций по вопросам гражданской обороны; пункты управления систем безопасности в образовательных (научных) организациях; информационная безопасность образовательных организаций, организационно-правовые механизмы организации деятельности по профилактике распространения идеологий терроризма и экстремизма и другие важные темы повестки дня.

В программе форума запланирована работа диалоговых площадок и круглого стола "Организация деятельности по противодействию терроризма и профилактике распространения идеологии экстремизма". Пленарное заседание состоится **28 октября в 10:00** по адресу: Симферополь, пр. ак. Вернадского, д. 4, "Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского".

Организаторами форума выступили Минобрнауки России, ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика", Южный региональный аттестационный центр Минобрнауки России, Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет.

Подробную информацию о форуме можно узнать [http://www.nisva.su/?page\\_id=285](http://www.nisva.su/?page_id=285) и по тел. в Ростове-на-Дону **8(863) 201-28-16**

#### Рисунок 5 – Подробный пресс-релиз

4. *Онлайн-трансляция мероприятия* – для пользователей сети Интернет – в даты проведения мероприятия на интернет-ресурсах и в официальных группах в социальных сетях;

Онлайн-трансляция мероприятия в сети Интернет предполагает информирование пользователей о происходящем, может быть трех типов: текстовой, видео или аудио. Допускается комментированный онлайн-фоторепортаж (см. рисунок 6).



Рисунок 6 – Фоторепортаж митинга в День солидарности борьбы с терроризмом в официальной группе НЦПТИ "vk.com/ncpti\_rnd"

5. *Заключительный пресс-релиз с комментариями участников* – размещается в день завершения мероприятия или на следующий день.

Заключительный пресс-релиз представляет собой отчет (или репортаж) с прошедшего мероприятия со сведениями об участниках, обсужденных вопросах, ключевых событиях, включает комментарии участников о прошедшем событии, сопровождается фото, видео или аудиоматериалами (см. рисунок 7).

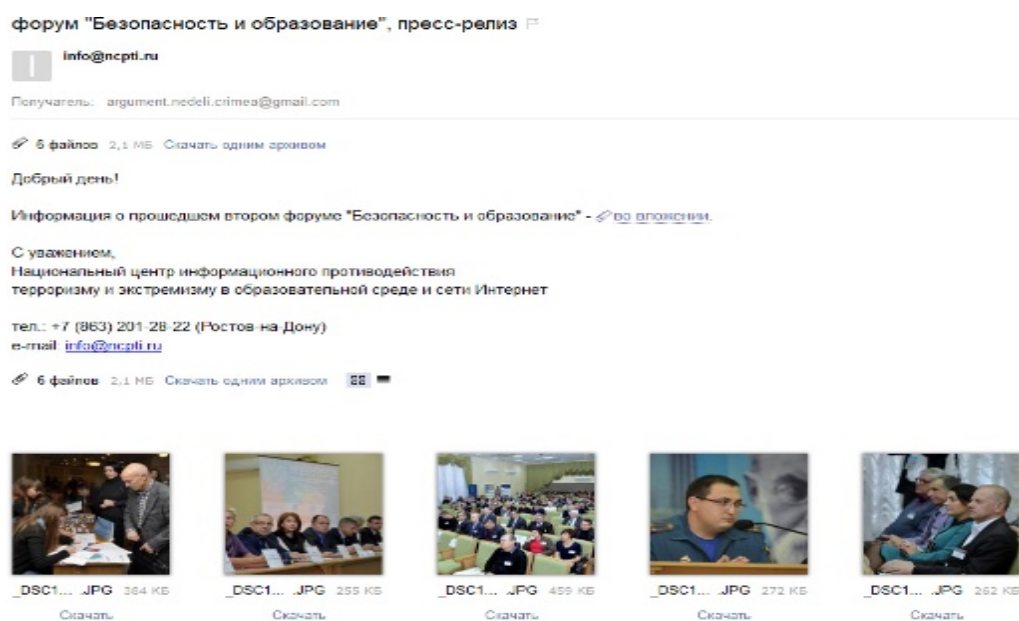


Рисунок 7 – Заключительный пресс-релиз с комментариями участников



Примерный текст пресс-релиза:

**"Безопасность и образование": кадровая политика и опыт взаимодействия**

Второй информационно-практический форум "Безопасность и образование" собрал в Симферополе участников со всей России. Ключевыми вопросами для обсуждения стали обеспечение безопасности образовательного процесса и образовательных учреждений. Эксперты из Москвы и Санкт-Петербурга представили ряд докладов, посвященных опыту взаимодействия различных структур и подготовки кадров в области обеспечения безопасности.

В форуме приняли участие 178 представителей 95 образовательных организаций. Они представляли 36 субъектов и 3 города федерального значения Российской Федерации. На базе Крымского федерального университета им. Вернадского в течение двух дней обсуждали вопросы комплексной безопасности образовательных организаций, их антитеррористической защищенности и информационной безопасности.

В рамках форума работали круглые столы. Один из них был посвящен общим вопросам режима секретности в образовательных учреждениях, где представители отдела защиты государственной тайны Минобрнауки России давали пояснения на "открытые" вопросы. На другом круглом столе опытом организации деятельности по противодействию терроризма и профилактике распространения идеологии экстремизма с участниками форума поделились представители Национального центра противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет и Санкт-Петербургского государственного аграрного университета.

Эффективную работу форума отметили многие его участники. По словам организаторов, слушатели проявили особый интерес к теме обеспечения комплексной безопасности в образовательных учреждениях и организации деятельности по противодействию терроризма и профилактике распространения идеологии экстремизма в образовательных учреждениях.

**Комментарии участников форума:**

"Проблемы безопасности в образовательной среде в наши дни приобрели особую актуальности и жизненно важную необходимость. В условиях внедрения современных информационных технологий во все сферы общественной жизни понятие "безопасность" объективно становится определяющим в для общества и государства".

**О.А. Морозов, начальник отдела мобилизационной подготовки Минобрнауки России:**  
"Профилактика идеологии терроризма и экстремизма является очень важной задачей в деле воспитания молодежи. При этом решение данной задачи требует принятия следующих мер:

- ведение постоянного анализа Интернет-пространства с целью выявления и блокирования фактов пропаганды террористической идеологии;

- предоставление возможности подключения к процессу выявления противоправного контента бдительных Интернет-пользователей;
- разработка и актуализация методического обеспечения процесса информационного противодействия терроризму и экстремизму;
- ведение разъяснительной работы с целью описания сущности терроризма и экстремизма, а также формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия;
- привлечение молодежи к участию в противодействии терроризму, экстремизму, национализму и религиозному фундаментализму в образовательной среде".

**Р.Л. Лашин, начальник отдела департамента управления программами и конкурсными процедурами Минобрнауки России:** "Стратегии экстремистских движений по отношению к молодежной среде, и другие инструменты влияния экстремистских сообществ в сети Интернет являются доминирующими и соответствуют теории ведения психологических войн: цель которых – достижение устойчивого результата в формировании общественного мнения, закладывание установок и паттернов поведения в подсознание масс. В реализации стратегий используются такие каналы коммуникации, как сайты, сообщества в социальных сетях, страницы анонимных пользователей сети Интернет".

При проведении массовых мероприятий регионального значения по антитеррористической и антиэкстремистской тематике рекомендуется прибегать к специальным пресс-мероприятиям: пресс-подходы вовремя мероприятия или пресс-конференции, брифинг и др. Работа СМИ при этом может строиться отдельно – в зависимости от поступающих запросов журналистов могут быть организованы интервью, пресс-завтраки и другие мероприятия.

Вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической и антиэкстремистской направленности должна быть оценена с учетом эффективности, которая предполагает количественные и качественные оценки. Количественный показатель измеряется в штуках (количество публикаций, видеороликов, аудиопрограмм) и в рублях (подсчитывается стоимость рекламы, эквивалентной полученному количеству и площадям публикаций). Качественный показатель предполагает долю охваченной аудитории от всей целевой аудитории мероприятия Комплексного плана в регионе.

### **2.3. Общие рекомендации по тематическим пунктам Комплексного плана, относящимся к информационному сопровождению**

Для информационного сопровождения антитеррористической деятельности в Комплексном плане предусмотрены пункты, касающиеся информационного сопровождения антитеррористической деятельности:

В разделе 2:

пункт 2.3 - для формирования у молодежи стойкого неприятия идеологии терроризма:

б) подготовить и издать произведения антитеррористической направленности (научно-популярного, документального и художественного характера), а также включить в научно-популярную и учебно-методическую литературу разделы с разъяснениями угроз, вызываемых распространителем идей терроризма и религиозно-политического экстремизма, межнациональной и межконфессиональной розни;

пункт 2.4 - в целях формирования единого антитеррористического информационного сообщества на основе постоянно действующих и взаимоувязанных информационных ресурсов:

а) обеспечить подготовку и размещение информации антитеррористического содержания, в том числе видеороликов, в социальных сетях и блогах, на международных федеральных и региональных информационных ресурсах сети Интернет, а также на сайтах посольств Российской Федерации за рубежом;

б) обеспечить создание на базе образовательных организаций высшего образования специализированных информационных ресурсов по проблемам профилактики терроризма для педагогов, психологов, социальных работников, молодежных центров и общественных объединений;

пункт 2.8 - в целях поддержания национальных и религиозных традиций населения Российской Федерации на постоянной основе:

в) организовать издание федерального литературно-художественного альманаха, пропагандирующего уважение культуре народов, проживающих на территории России;



в разделе 5:

пункт 5.4 – обеспечить подготовку и направление (один раз в полугодие) в аппарат НАК отчетов о ходе выполнения мероприятий Комплексного плана, в котором отражать:

а) сведения о реализации мероприятий и принятые меры в целях их проведения;

б) проблемы, выявленные в ходе реализации мероприятий, и принятые меры в целях их преодоления;

в) предложения по повышению эффективности мероприятий.

Одно из них касается выпуска произведений и методической литературы антитеррористического содержания. Это могут быть научно-популярные статьи, художественные произведения, рекомендации в формате инфографики и серии информационных карточек с иллюстрациями (**П.2.3 р.2 (б)**).

На данный момент уже разработано достаточное количество видеороликов, фильмов, методических материалов, плакатов по антитеррористической деятельности (см. ресурсы "[www.scienceport.ru](http://www.scienceport.ru)", "[НЦПТИ.рф](http://ncpti.pf)", "[vk.com/ncpti\\_rnd](https://vk.com/ncpti_rnd)"). Их можно использовать для первичного наполнения страниц в социальных сетях, на молодежных порталах, интернет-ресурсах образовательных организаций, но этого недостаточно для выполнения требований в этом направлении (**П.2.4 р.2**). В дальнейшем необходимо вести работу по подготовке собственных публикаций. Реализацию этого направления можно вести совместно с другими видами антитеррористической деятельности, например, с организацией конкурсных мероприятий "Лучшая телевизионная программа", "Лучший телевизионный фильм", "Лучшая журналистская работа" (**П.2.10 р.2**).

Информационное сопровождение антитеррористической и антиэкстремистской деятельности ориентировано на молодежь (дети школьного возраста, студенты ссузов, вузов). Учитывая целевую аудиторию, работу в этом направлении рекомендуется адаптировать в соответствии с возрастом и кругом интересов молодежи. В качестве основного информационного пространства в настоящее время выступает интернет-среда. По последним данным ВЦИОМ от 15

мая 2016 года, в России две трети граждан (70 %) пользуются интернетом. Самой популярной социальной сетью является "ВКонтакте", среди молодежи в возрасте 18–24 лет предпочтение ей отдает подавляющее большинство (86 %). Социальная сеть "Одноклассники" менее популярна, предпочтение ей отдает 42 % опрошенных.

Согласно другому исследованию, 55 % опрошенных используют интернет для получения необходимой информации, расширения кругозора, отслеживания новостей, событий в мире и стране, 50 % – для работы/учебы, вопреки распространенному мнению о том, что интернет используется в первую очередь для игр – 31 %, и общения с людьми близких по интересам – 32 %.

Представленные данные являются отражением современной реальности, поэтому информационное сопровождение рекомендуется в первую очередь вести, используя интернет, приложения мобильных устройств.

В соответствии с **П.2.4 п.2 (б)**, который предполагает создание на базе образовательных организаций специализированных информационных ресурсов для специалистов, работающих с молодежью, рекомендуется охватывать большее количество порталов образовательных организаций, а для молодежи информационные материалы размещать в социальных сетях и на интернет-платформах, ориентированных для данной категории пользователей.

В пункте **П.2.3 п.2 (б)** необходимо описать, какие методические материалы, произведения антитеррористической направленности (научно-популярного, документального или художественного характера) были изданы по итогам семинаров. С учетом целевой аудитории произведения рекомендуется издавать в научно-популярном стиле, информация не должна быть перегружена сложной терминологией. Сообщения делить на основные темы/главы, сопровождать иллюстрациями, важные смысловые детали выделять в общем тексте изменением РАЗМЕРА и начертания текста (применение **жирного** начертания или *курсива*), правила рекомендуется оформлять в рамку. Для популяризации и охвата наибольшего количества аудитории, в распространении информационных материалов использовать ресурсы сети Интернет. Эти же рекомендации относятся к реализации **П.2.8 п.2 (в)**.

Согласно П.2.4 п.2 (б) Комплексного плана предполагается создание тематических разделов на интернет-ресурсах на сайте образовательного учреждения, общественной организации и т. п. с указанием ссылок на сайты [www.scienceport.ru](http://www.scienceport.ru), [НЦПТИ.рф](http://ncpti.ru). Страницу необходимо наполнить информационными материалами. В течение года должно быть не менее 20 обновлений на сайте.

Также необходимо создать официальные группы образовательных учреждений, общественных организаций и т. п. в социальных сетях, если они еще не были созданы или если группы есть, но неофициальные. В группе в социальной сети сообщения антитеррористического и антиэкстремистского характера должны появляться не реже 1 раза в неделю, т. е. в течение года должно быть сделано не менее 50 публикаций. Ссылки на каждую публикацию обязательно указываются в отчете.

Как уже отмечалось выше, для привлечения молодежи к актуальной теме антитеррористической деятельности, рекомендуется использовать такую форму работы как организация конкурсных мероприятий. Одним из способов создания информационных ресурсов может быть организация конкурсных работ среди студентов и старших школьников в разработке интернет-страниц (сайтов) и мобильных приложений.

**П.5.4 п.5** предполагает отправку отчета о ходе выполнения мероприятий Комплексного плана в НАК.

Данный отчет после корректировки может быть опубликован в специальном разделе на сайте регионального министерства. Под корректировкой понимается в данном случае исключение столбцов 9–11 из таблицы, т. к. не следует обнародовать информацию о планируемых мероприятиях в течение года.

Лучшим способом представить данную информацию будет написание и размещение аналитической записки, обзора (с фотоотчетом), презентации.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дополнительная образовательная программа "Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма". Министерство образования и науки Российской Федерации. – М., 2015.
2. ИГИЛ – это не ислам! ФГБОУ ВПО "Уральский государственный горный университет". – Екатеринбург, 2015.
3. Караваев А.Г. Методические рекомендации по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации. – М., 2013.
4. Колесов Д.В., Максимов С.В., Соколов С.В. Остановим терроризм. – М., 2012.
5. Колесов Д.В., Максимов С.В., Соколов С.В. Что такое терроризм? – М., 2012.
6. Наука и образование против террора [Электронный ресурс]/ URL <http://scienceport.ru/>.
7. Национальный антитеррористический комитет [Электронный ресурс]/ URL: <http://nac.gov.ru>.
8. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет [Электронный ресурс] / URL: [НЦПТИ.рф](http://ncpti.rf).
9. НЦПТИ. Информационно-просветительский ресурс. Группа в социальной сети "ВКонтакте" [Электронный ресурс] / URL: [http://vk.com/ncpti\\_rnd](http://vk.com/ncpti_rnd).
10. Общественная безопасность: новые идеи и вызовы времени. Материалы межрегиональной научно-практической конференции по профилактике экстремизма. – Мелеуз, Республика Башкортостан, 2016.
11. Противодействие терроризму в Российской Федерации и личная безопасность граждан. Вопросы и ответы. – М., 2008.
12. Страшная сказка ИГИЛ. Подготовлено Общественной палатой РФ. – М., 2015.

13. ИГИЛ- Угроза человечеству. Почему необходимо уничтожить терроризм Подготовлено Общественной палатой РФ. – М., 2016.

14. Экстремизм – идеология и основа терроризма. Пособие для учащихся 10–11 кл./ под. ред. А.Т. Смирнова. – М., 2011.

15. Эмануилов Р.Я., Яшлавский А.Э. Терроризм под флагом веры. М., 2015.